

MILANO: INAUGURATE LE PIATTAFORME ORTOFRUTTA E ALIMENTARE DI FOODY 2025

ALIMENTANDO

IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO



< Precedente

Cerca...



Milano: inaugurate le piattaforme Ortofrutta e Alimentare di Foody 2025

6 Febbraio 2023 - 17:54 | Categorie: Ortofrutta, Retail | Tag: Foody 2025, Giuseppe Sala, [Sogemi](#)

Milano – Inaugurati oggi i primi due edifici di **Foody 2025**, il nuovo [mercato ortofrutticolo](#) di Milano. Protagoniste della cerimonia la **piattaforma Ortofrutta**, realizzata da [Sogemi](#), e la **piattaforma Alimentare**, realizzata da Prologis, player internazionale del settore logistico. Hanno presenziato il sindaco di Milano Giuseppe Sala, la vicepresidente di Regione Lombardia Melania De Nichilo Rizzoli, il prefetto Renato Saccone e l'arcivescovo Monsignor Mario Delpini. Spazi, questi appena aperti, per un totale di 27.404 metri quadri di superficie, che vedranno impiegati 400 addetti e ospiteranno gli operatori del [mercato ortofrutticolo](#).

Nel complesso, il progetto rappresenta un investimento da oltre 300 milioni di euro che prevede il rinnovamento integrale del [mercato ortofrutticolo](#), per ottimizzare il commercio e la movimentazione dei prodotti freschi e freschissimi che dall'hub raggiungono tutto il Nord Italia. [Sogemi prevede per il 2026 un utile netto di 1,1 milioni di euro](#). "È da tempo che si parla di come trasformare il nostro Mercato in un vero e proprio **hub agroalimentare contemporaneo e all'avanguardia**: ora siamo passati dalle idee ai fatti", ha commentato il sindaco Giuseppe Sala.



Condividi



Post correlati



Amazon chiude i negozi Fresh e gli store senza casse Go?
6 Febbraio 2023 - 09:18



Carrefour punta a ridurre del 50% i propri rifiuti alimentari per il 2025
3 Febbraio 2023 - 13:09



Coop contro lo spreco alimentare con 'Buon Fine' e 'Mangiami subito'
3 Febbraio 2023 - 12:52

Calcio&Mercato. Angelo Frigerio vs Claudio Palladi, amministratore delegato di Rigamonti



FRESCHI DI FILIERA

- Fette disposte in vaschetta una ad una
- Carni suine da filiera
- Certificazione KIWA
- QR code in etichetta

Scopri di più

IL GRAFFIO DI LUIGI RUBINELLI

Può un maritozzo trasformarsi in un piatto gourmet? Mati dice di sì, con molte varianti

Dice l'Iri che il motore dello sviluppo degli scaffali non sono le Mdd ma i brand dell'Idm

Poli (Agorà) dedica un'intera corsia dell'ipermercato di Bolzano agli accessori di Tescoma

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

LE AZIENDE SI RACCONTANO

Valcolatte

Molino Spadoni

Mec Palmieri

Azienda Uggiano

[Apri il link](#)

MILANO: INAUGURATE LE PIATTAFORME ORTOFRUTTA E ALIMENTARE DI FOODY 2025



ALIMENTANDO.INFO

Alimentando.info è il periodico online del settore alimentare per operatori e professionisti. Il sito fornisce in tempo reale informazioni e aggiornamenti sul mercato e i suoi protagonisti.
Copyright TESPI Mediagroup.

TESPI MEDIAGROUP

Tespi Mediagroup racchiude un pool di società di comunicazione ed editrici specializzate nell'informazione B2B. In particolare, Edizioni Turbo e Sport Press, attraverso 26 riviste cartacee e prodotti multimediali, forniscono strumenti di informazione puntuale e approfondita per gli attori dei settori food, technology, entertainment, beauty, moda e sport. Del gruppo fa parte anche Blossom Communication, agenzia creativa fra le più dinamiche del settore.

CONTATTI

Corso della Resistenza, 23 -
Meda (Mb)
Phone: +39 0362 600463
Fax: +39 0362 600616
Email: info@tespi.net
Web: <http://www.tespi.net/>

SIAMO SOCIAL

[in](#) [@](#) [t](#)

ARCHIVIO

Selezione il mese