

# ALIMENTANDO

IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO



< Precedente

Cerca...



## Milano: inaugurate le piattaforme Ortofrutta e Alimentare di Foody 2025

6 Febbraio 2023 - 17:54 | Categorie: Ortofrutta, Retail | Tag: Foody 2025, Giuseppe Sala, [Sogemi](#)

Milano – Inaugurati oggi i primi due edifici di **Foody 2025**, il nuovo [mercato ortofrutticolo](#) di Milano. Protagoniste della cerimonia la **piattaforma Ortofrutta**, realizzata da [Sogemi](#), e la **piattaforma Alimentare**, realizzata da Prologis, player internazionale del settore logistico. Hanno presenziato il sindaco di Milano Giuseppe Sala, la vicepresidente di Regione Lombardia Melania De Nichilo Rizzoli, il prefetto Renato Saccone e l'arcivescovo Monsignor Mario Delpini. Spazi, questi appena aperti, per un totale di 27.404 metri quadri di superficie, che vedranno impiegati 400 addetti e ospiteranno gli operatori del [mercato ortofrutticolo](#).

Nel complesso, il progetto rappresenta un investimento da oltre 300 milioni di euro che prevede il rinnovamento integrale del [mercato ortofrutticolo](#), per ottimizzare il commercio e la movimentazione dei prodotti freschi e freschissimi che dall'hub raggiungono tutto il Nord Italia. [Sogemi prevede per il 2026 un utile netto di 1,1 milioni di euro](#). "È da tempo che si parla di come trasformare il nostro Mercato in un vero e proprio **hub agroalimentare contemporaneo e all'avanguardia**: ora siamo passati dalle idee ai fatti", ha commentato il sindaco Giuseppe Sala.



Condividi



Post correlati



**Amazon chiude i negozi Fresh e gli store senza casse Go?**  
6 Febbraio 2023 - 09:18



**Carrefour punta a ridurre del 50% i propri rifiuti alimentari per il 2025**  
3 Febbraio 2023 - 13:09



**Coop contro lo spreco alimentare con 'Buon Fine' e 'Mangiami subito'**  
3 Febbraio 2023 - 12:52

Calcio&Mercato. Angelo Frigerio vs Claudio Palladi, amministratore delegato di Rigamonti



**FRESCHI DI FILIERA**

- Fette disposte in vaschetta una ad una
- Carni suine da filiera
- Certificazione KIWA
- QR code in etichetta

**Scopri di più**

IL GRAFFIO DI LUIGI RUBINELLI

**Può un maritizzo trasformarsi in un piatto gourmet? Mati dice di sì, con molte varianti**

**Dice l'Iri che il motore dello sviluppo degli scaffali non sono le Mdd ma i brand dell'Idm**

**Poli (Agorà) dedica un'intera corsia dell'ipermercato di Bolzano agli accessori di Tescoma**

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

LE AZIENDE SI RACCONTANO

Valcolatte

Molino Spadoni

Mec Palmieri

Azienda Uggiano

[Apri il link](#)

MILANO: INAUGURATE LE PIATTAFORME ORTOFRUTTA E ALIMENTARE DI FOODY 2025



ALIMENTANDO.INFO

Alimentando.info è il periodico online del settore alimentare per operatori e professionisti. Il sito fornisce in tempo reale informazioni e aggiornamenti sul mercato e i suoi protagonisti.  
Copyright TESPI Mediagroup.

TESPI MEDIAGROUP

Tespi Mediagroup racchiude un pool di società di comunicazione ed editrici specializzate nell'informazione B2B. In particolare, Edizioni Turbo e Sport Press, attraverso 26 riviste cartacee e prodotti multimediali, forniscono strumenti di informazione puntuale e approfondita per gli attori dei settori food, technology, entertainment, beauty, moda e sport. Del gruppo fa parte anche Blossom Communication, agenzia creativa fra le più dinamiche del settore.

CONTATTI

Corso della Resistenza, 23 -  
Meda (Mb)  
Phone: +39 0362 600463  
Fax: +39 0362 600616  
Email: [info@tespi.net](mailto:info@tespi.net)  
Web: <http://www.tespi.net/>

SIAMO SOCIAL



ARCHIVIO

Selezione il mese